

ステークホルダーエンゲージメント

当社は、CSR(企業の社会的責任)の観点から、以下のとおりステークホルダーの期待や関心を理解するための機会を設けています。

ステークホルダー	ステークホルダーとの主な対話の方法・機会	主な対話窓口
 お客様	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常の営業活動 ● WEBサイト ● 展示会への出展 ● 問い合わせ窓口 	営業部門 技術部門 総務部門
 従業員	<ul style="list-style-type: none"> ● 日々の会話 ● イン트라ネット ● 目標設定時や自己申告時の面談 ● 労使会議・労使協議の実施 ● 社内イベント 	全 部 門 人事部門 総務部門
 地域社会	<ul style="list-style-type: none"> ● 社会貢献活動(清掃等) ● 交通安全啓発活動 ● WEBサイト ● 問い合わせ窓口 	総務部門 各 支 店 各事業所 各グループ会社
 NPO	<ul style="list-style-type: none"> ● エコキャップ推進協会 (ペットボトルキャップ) ● 「世界の子どもにワクチンを 日本委員会 (JCV)」寄付 	全 部 門 総務部門 合材部門
 将来世代	<ul style="list-style-type: none"> ● 出前授業 ● 「おしごと年鑑」(書籍)掲載 ● WEBサイト 	技術部門 総務部門 合材部門
 業界等	<ul style="list-style-type: none"> ● 各種協会活動への参画 ● 大学との共同研究 ● WEBサイト ● 問い合わせ窓口 	工事部門 合材部門 技術部門
 メディア	<ul style="list-style-type: none"> ● プレスリリース ● アンケート対応 ● 取材対応 ● 広告掲載 	企画部門 総務部門