

# コーポレート・ガバナンス

## コーポレート・ガバナンスの考え方

コーポレート・ガバナンス\*の基本は、迅速かつ透明性の高い意思決定により、社会からの信頼を高めることと考えて、その実践に努めています。

\* コーポレート・ガバナンス:企業統治。会社の違法行為を監視したり、少数に権限が集中する弊害をなくし、適正な事業活動の維持・確保を目的とした会社システムのあり方。

### ■ 経営の意思決定、執行、監督の充実

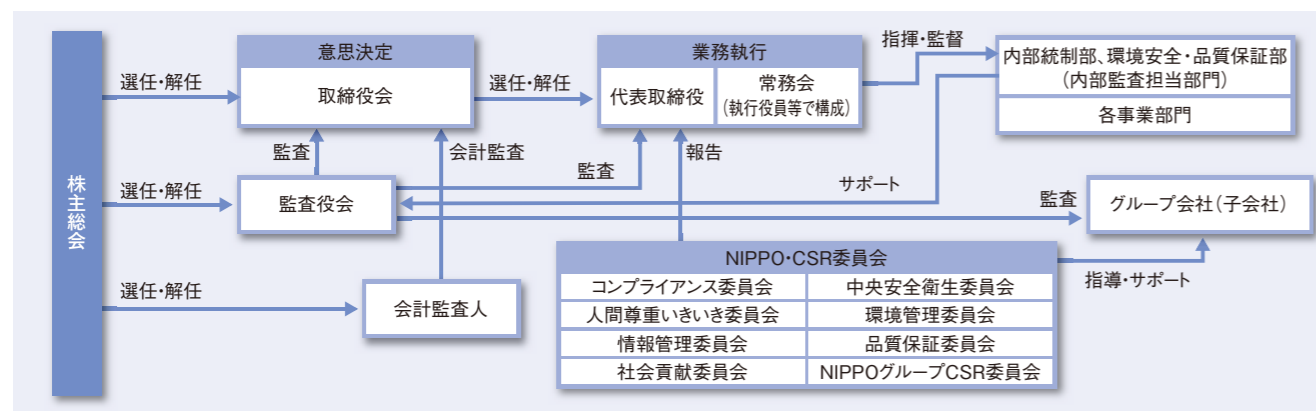
取締役会を毎月1回定期的に開くほか、必要に応じて随時開催し、経営に関する重要事項を付議決定しています。業務執行状況についても取締役会で報告されます。

経営体制の効率化と迅速な意思決定を推進するため、2004年6月の定時株主総会で、業務の執行体制の強化を目的に、執行役員制度を導入しました。これにより、取締役会は経営の意思決定および業務執行の監督にあたり、執行役員は、担当業務の執行に専念する経営体制が確立しました。

### ■ 監査役会の機能の充実

監査機能の強化のため、社外監査役2人を含めた4人の監査役が、取締役会や支店長会議等の重要な会議への出席に加え、事業所および子会社の往査などにより法令遵守や業務の監査を行っています。

#### □コーポレート・ガバナンス体制図



#### 私のCSR 四国支店 舗装事業部 田中創

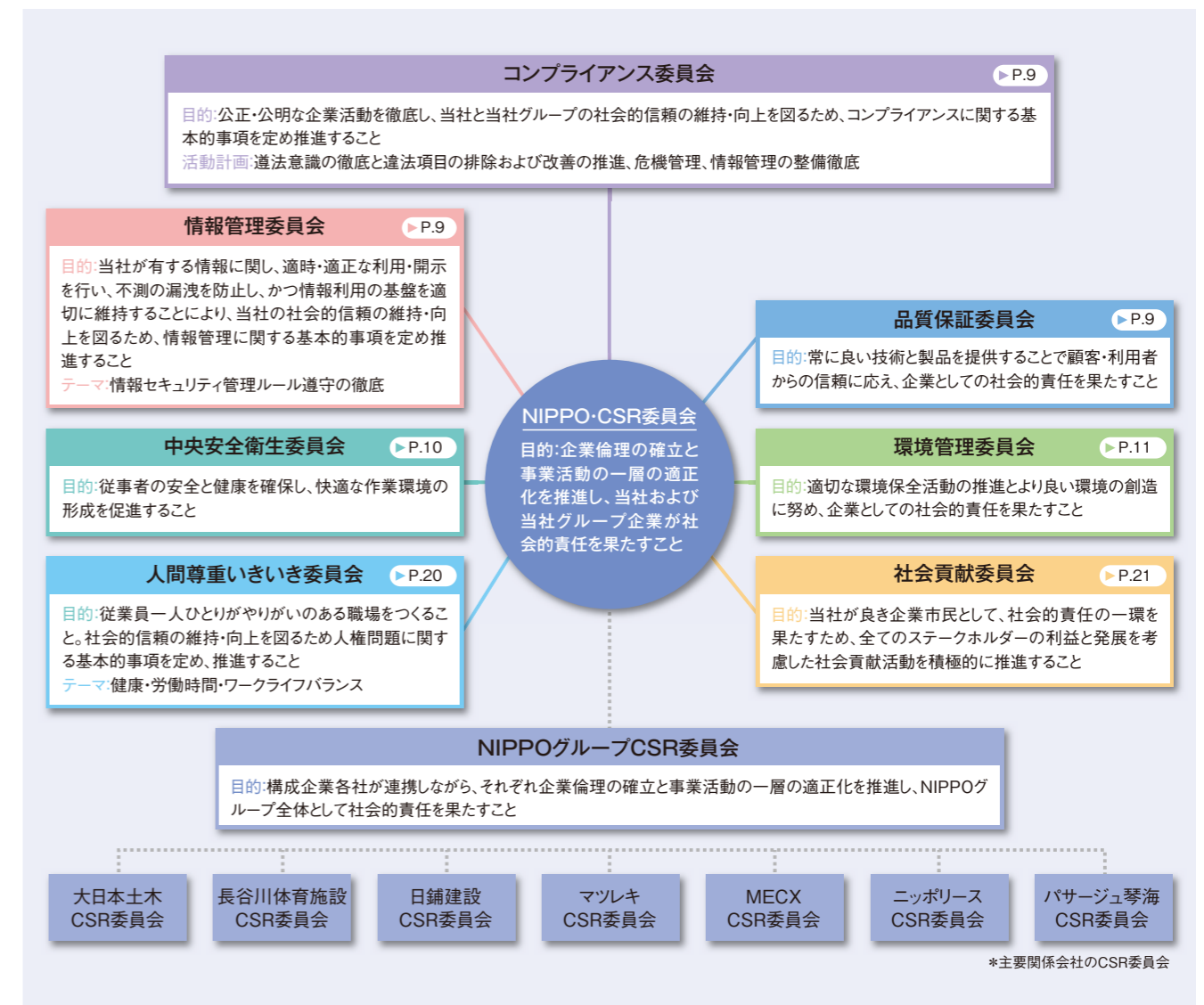
仮設の工事事務所は常設事業所と違い、出入口や窓の施設が簡易で防犯面が劣ります。当然、従業員が使用しているパソコンは、全て暗号化対策済みの管理パソコンですが、独自の取り組みとして、セキュリティーワイヤーロックを使用しています。さらに、設営時に必ず機械警備システムを導入しています。

# CSRマネジメント

## CSR体制

2005年9月に構築したNIPPO・CSR体制は、NIPPO・CSR委員会を最高意思決定機関とし、実施機関である7つの委員会に加え、グループ企業のCSR体制を統括するNIPPOグループCSR委員会で構成しています。

#### □CSR体制と各委員会の目的



各委員会は、それぞれ全社委員会と本社・支店委員会を設置し、全社単位、本社・支店単位の方針を定めて活動しています。開催された委員会の協議内容は、社内ネットワークで公開することによって、全従業員のCSR意識向上に活用しています。全社各委員会の活動目的等の概要は下図のとおりです。

#### 私のCSR 人事部 人事第二グループ 菅原克幸

人事部では、「人間」を尊び、目まぐるしく変遷をたどる現代社会にあっても、各従業員がワークライフバランスの実現を図り、職場と家庭の両場面において、いきいきと生活できる環境の創出に部一丸となって取り組んでいます。

# コンプライアンスと品質保証体制



## コンプライアンスの取り組み

潜在的リスクの排除を目的として、毎年全ての部署で遵法状況を調査して、改善の余地あるいは不適合の可能性のある項目を洗い出し、業務改善を行っています。社内ネットワークを通じて、業務に関連する様々な遵法ツールを従業員に提供するほか、業務の一環として、研修や会議の場では日常的にコンプライアンスの議題を取り上げて意識の高揚を図るとともに、現場に従事する従業員全員が毎日、遵法スローガン「企業行動5つの誓い」(P.1を参照)を唱和しています。

## 情報管理体制

情報管理については、2009年4月1日付で体制を整備し直し、個人情報を含む機密情報の管理基準を明確にしました。加えて、各企業情報の漏洩防止等の安全対策を強化し、関連法令や東京証券取引所が定める上場諸規則等の遵守に努めています。

2011年4月に、情報管理が不十分であったため、盗難により個人情報を含む機密情報を流出させてしまいました(本件の概要は、2011年4月8日に弊社ホームページ上で報告しています)。この反省を活かし、二度と同様の事態を発生させないよう、さらなる情報管理の徹底を推進していきます。

## 品質保証体制

### 品質方針

株式会社NIPPOは、確かなものづくりを通して、人と社会の生成発展に貢献します。

#### [そのために]

- 一、 私達は、望まれる確かな製品を提供し、顧客・利用者の信頼を築く。
- 一、 私達は、後世に評価される技を磨き、技の大切さを教え、伝える。
- 一、 私達は、現状に満足せず、情熱と向上心をもって、継続的改善に挑戦する。

舗装土木・開発部門を例に、品質保証活動についてご紹介します。

### ① 審査機関による外部審査

2010年9、10月に、本社および5つの支店にて審査機関による外部審査(品質と環境を同日に実施する複合審査)を受けました。ISO9001において、軽微な不適合7件、観察事項9件がありましたが、1月に再認証されました。

### ② 内部監査の実施

本支店および現場の全事業所にて内部監査(計537件)を実施しました。内部監査で観察された指摘事項に対して、該当部署で不適合状態の処置および必要に応じた是正処置を実施しています。

### ③ 本社部門連携研修の実施

CSRの推進と業績計画必達のために本社の各部門が連携・協力して、「統括事業所長本社部門連携研修」(37名)を実施しました。

### ④ 内部コミュニケーションの強化

統括事業所が、名実ともに「管轄地域の舗装事業の要(かなめ)」として機能し舗装事業の活性化を一段と進めるため、コミュニケーションの場として「統括事業所会議」を実施しています。全国40カ所ので、会議を月1回の頻度で開催し、情報の共有化、問題・課題の対策、指示命令系統の明確化等を進めています。

### ⑤ 改良・改善事例報告会を年1回開催

「確かなものづくり」を再認識し、現場における改良点・改善点を考える習慣を身につけるとともに、生産性向上を図ることを目的に、2010年6月に開催しました。全国の応募から選定された19編が本社にて報告されました。

### ⑥ 経営者(社長)による業務改善

経営者(社長)は、顧客満足情報と内部監査、品質目標管理等とともに、業務改善につなげるための見直しを行い、社内規程の見直し・改善活動の完全実施等、必要な指示を行っています。

### ⑦ 本社による工事施工監査の実施

大型工事を対象として、個々の工事現場で実施している各種検査とは別に、社内検査(工事施工監査)を本社が直接実施しました(2010年度対象工事111件)。

### アンケートより

- 従業員全員が、毎日遵法スローガン「企業行動5つの誓い」を唱和して意識の高揚を図っている取り組みは、高い評価ができています。(取引先)
- コンプライアンスと品質保証体制の品質方針がよくできていると思いました(お客様)



私のCSR 伊勢崎合材工場 竹内大輔

「顧客満足」、「品質」の確保を目標に部署要員全員で取り組んでいます。具体的には、顧客情報(苦情、対処など)の共有、日々の品質目標により推進者を含めた全員での確認出荷です。また、全員への周知ならびに伝達手段として、作業安全指示書に【顧客情報】【品質管理】記録欄を設け活用しています。