

株式会社 NIPPOコーポレーション 「CSRレポート2007」 読者アンケート

お読みいただきましてありがとうございます。ご意見・ご感想をお寄せください。
お手数ですが、質問事項にご回答の上、下記のFAX番号にお送りいただければ幸いです。

FAX:(03) 3567-4085 株式会社 NIPPOコーポレーション 環境安全部

Q1 読んだ感想をお聞かせください

- 大変よくできている よくできている 普通 あまりよくない よくない

Q2 わかりやすさはいかがでしたか?

- 大変わかりやすい わかりやすい 普通 ややわかりにくい わかりにくい

Q3 記載内容はいかがでしたか?

- 大変充実している 充実している 普通 やや不足している 不足している

Q4 弊社の環境活動についてどう評価されましたか?

- 大変評価できる 評価できる 普通 あまり評価できない 評価できない

Q5 特に興味を持たれたページはありましたか? (複数回答可)

- | | | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 会社概要 | <input type="checkbox"/> トップコミットメント | <input type="checkbox"/> NIPPOの事業 |
| <input type="checkbox"/> コーポレート・ガバナンス | <input type="checkbox"/> CSRマネジメント | <input type="checkbox"/> コンプライアンスと品質マネジメントシステム |
| <input type="checkbox"/> 安全管理 | <input type="checkbox"/> 環境マネジメントシステム | <input type="checkbox"/> 舗装事業における環境保全活動 |
| <input type="checkbox"/> 舗装事業での環境技術の開発 | <input type="checkbox"/> 舗装事業での環境・安全に配慮した製品 | <input type="checkbox"/> 周辺事業における環境・安全配慮 |
| <input type="checkbox"/> お客様の信頼を得るために | <input type="checkbox"/> 従業員とのかかわり | <input type="checkbox"/> 社会とのコミュニケーション |
| <input type="checkbox"/> 第三者意見 | | |

Q6 ご意見、ご感想などをお聞かせください

Q7 どのような立場でこの報告書をお読みになられましたか?

- | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> お客様 | <input type="checkbox"/> 個人の株主・投資家 | <input type="checkbox"/> 法人の株主・投資家 |
| <input type="checkbox"/> 取引先 | <input type="checkbox"/> 企業の環境ご担当者 | <input type="checkbox"/> NGO・NPO |
| <input type="checkbox"/> 行政関係者 | <input type="checkbox"/> 学生 | <input type="checkbox"/> 事業所近隣にお住まいの方 |
| <input type="checkbox"/> 当社従業員／家族 | <input type="checkbox"/> その他 | |

ご協力どうもありがとうございました。

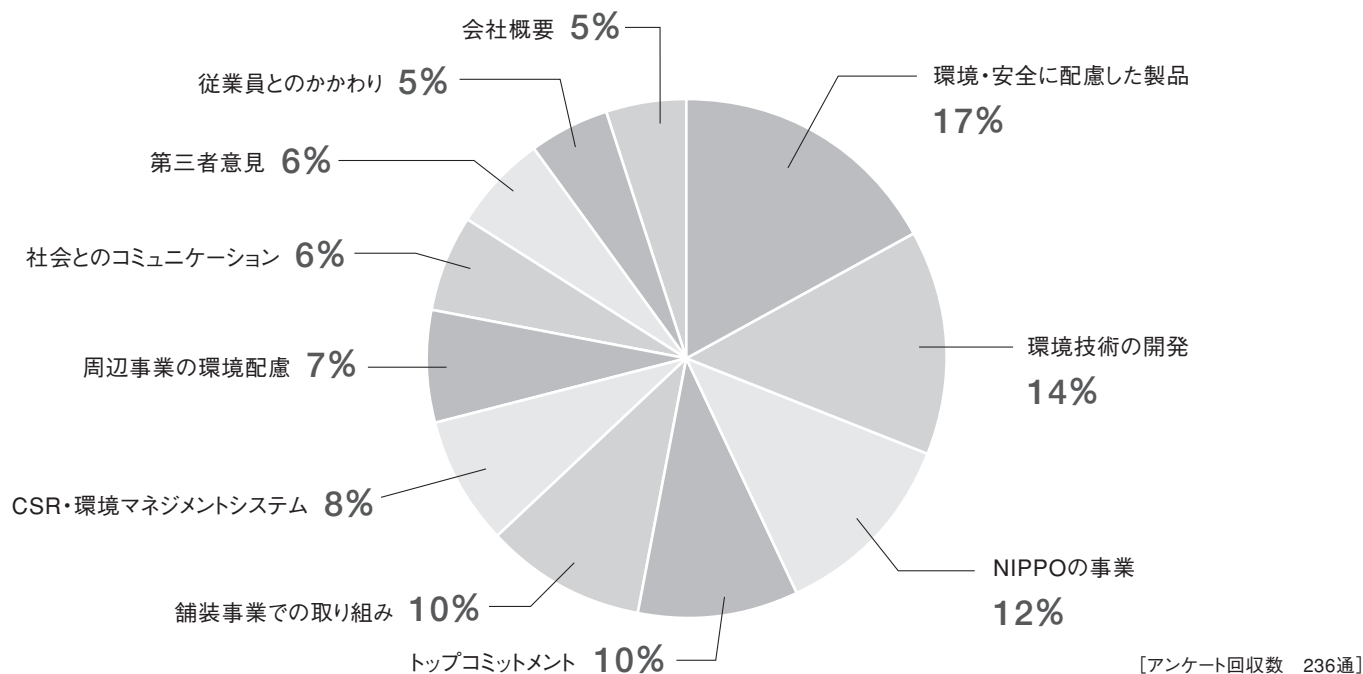
株式会社 NIPPOコーポレーション

「環境報告書2006」

アンケート集計結果

「環境報告書2006」のアンケートに、ご意見・ご感想をいただきましてありがとうございました。
お寄せいただいた貴重なご意見・ご感想はNIPPOの環境活動へ反映させていただきたいと思っております。

■ 環境報告書の中で関心を持たれた項目を教えてください



■ 主なご意見、ご感想

- 環境・安全に配慮した製品について、お客様、利用者の声なども記載してはどうか。(取引先)
- 建設業関係者にとってはわかりやすいが、専門用語の説明書きを入れると、もっと一般の人が親しみやすい報告書になる。(従業員)
→ 今後も、わかりやすい表現や説明を工夫し、多くの関係者の声を活動や誌面に反映させてまいります。
- 社長の企業理念と行動指針にCSRの推進を主な取り組みの一つに掲げられておられる事に感銘を受けた。なお一層、環境や安全に配慮した製品・工法の開発に努めてほしい。(取引先)
- 談合事件などで大手企業が新聞の紙面を賑わしているが、貴社の崇高な企業理念を忠実に実行され、リーダー的存在になることを期待する。(取引先)
- 建設業、土木業では環境への取り組みが浸透していないのが現状ですが、舗装業でありながら環境安全に配慮したところに好感が持てた。(取引先)
→ これからも、NIPPOグループとしてCSRの推進に努めてまいります。
- CSR・環境マネジメントシステムは現業に従事している社員には活動していることが感じられない。(従業員)
- 地域・事業所ごとに取り組みに差があり、従事者の意識にも違いを感じる。(従業員)
- 環境問題は当社だけでなく、建設業界全体で盛り上げていかなければならない。(従業員)
- 業界リーディングカンパニーとして、環境に対する取り組み・意識においてもトップでなければならない。さらなる意識の高揚が必要である。(従業員)
→ 当社の環境保全活動を一層定着させ、本冊子やWebサイトなどの媒体を効果的に利用しながら、全従業員への啓発を進めていきます。少しでも業界他社の参考になればと思います。