



「防災フェア2013」で建設会社139社のヘルメットに人気投票

当社ヘルメットが人気投票「総合第2位」に

- 「防災フェア2013(主催:内閣府、防災推進協議会)」が2013年8月31日～9月1日の2日間、六本木ヒルズアリーナで開催されました。防災フェアに出展した日建連ブースでは、建設会社139社のヘルメットを展示し、来場者による人気投票を実施しました。



当社ヘルメット
写真左はホイッスル



安全対策として
5つのLEDを装着

人気投票は、投票者に好みの順に3つのヘルメットを選んでもらい、金=3点、銀=2点、銅=1点として換算。投票総数428票の集計結果が日建連から発表されました。

当社ヘルメットは、総合順位で第2位。男女別、世代別でも2位～3位に入り、幅広い方々から高い評価をいただきました。

日建連HP http://www.nikkenren.com/rss/pdf/452/130925_helmetrank.pdf

■ 総合順位

総合順位	
1位	五洋建設(株)
2位	(株)NIPPO
3位	清水建設(株)

【傾向】

- ・デザイン・カラーなどにより、投票者の好みが見られる傾向。
- ・機能付ヘルメット(LED搭載型、フェイスシールド搭載型等)の人気が高い傾向。

■ 男女別順位 ※(%)は投票者の男女別比率

男性(67%)	
1位	五洋建設(株)
2位	(株)NIPPO
3位	清水建設(株)

女性(33%)	
1位	五洋建設(株)
2位	(株)NIPPO
3位	(株)ガイアート・K

【傾向】

- ・男性は機能的、現代的なデザインを好む傾向。
- ・女性は目立つ色や、ひらがな・漢字を上手く取り込んだロゴマークのデザインを好む傾向。

■ 世代別順位 ※(%)は投票者の世代別比率

若者世代(23%) 20歳前後以下	
1位	五洋建設(株)
2位	(株)NIPPO
3位	(株)大林組

現役世代(68%) 30歳前後～50歳前後	
1位	五洋建設(株)
2位	(株)NIPPO
3位	清水建設(株)

シニア世代(9%) 60歳前後以上	
1位	五洋建設(株)
2位	(株)大林組
3位	(株)NIPPO
3位	清水建設(株)

【傾向】

- ・若者世代は、純粋に好みのデザインに投票している割合が高く、高齢世代になるほど、社名の認知度が順位選定に影響を及ぼしていると思われる。
- ・開催地(東京)での認知度も大きな要素であり、別のエリアで実施した場合、結果が大きく変わる可能性もある。